



Centro Studi Minori e Media



CONVEGNO DI STUDIO

MINORI, MASS MEDIA E CRISI ECONOMICA

in collaborazione con
Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri” - Università di Firenze

Patrocinio della Regione Toscana

Mercoledì 21 Ottobre 2009

Sala del Gonfalone – Consiglio Regionale della Toscana
Via Cavour, 4 – Firenze



Il Centro Studi Minori e Media ha svolto l'indagine “Minori, mass media e crisi economica” nelle scuole medie superiori di tredici città in nove regioni italiane allo scopo di appurare il grado di conoscenza degli studenti della crisi che ha investito il Paese ed allo stesso tempo verificare il possibile condizionamento di questo fenomeno sulle loro abitudini e stili di vita

Segreteria del convegno
Centro Studi Minori e Media
Via Maggio 30 - 50125 Firenze
Tel. (+39) 055 211578 – Fax (+39) 055 218242
info@minorimedia.it - www.minorimedia.it

Ore 10.00 Apertura dei lavori

Saluti **Agostino Fragai**, Assessore Riforme istituzionali ed Enti locali della Regione Toscana

Franca Alacevich, Preside Facoltà Scienze Politiche “Cesare Alfieri” - Università di Firenze

Introduce **Laura Sturlese**, Presidente Centro Studi Minori e Media

Coordina **Isabella Poli**, Direttore scientifico Centro Studi Minori e Media

Presentazione dell'indagine ***Minori, Mass media e Crisi Economica***

Alberto Marradi, Ordinario di Metodologia - Università di Firenze

Barbara Saracino e Livia Tosi, Centro Studi Minori e Media

Intervengono **Giuseppe Mascambruno**, Direttore del quotidiano La Nazione

Luca Toschi, Ordinario di Teoria e Tecnica della Comunicazione Generativa - Università di Firenze

Dibattito

Ore 13.00 Conclusioni